

REPTES DE FUTUR DE CpC: PRIORITATS ESTRATÈGIQUES 2007-2008

Proposta de desplegament dels programes contemplats al document de bases per a la renovació de CpC, aprovats a la Coordinadora de 17 de març de 2007

ÀGORA POLÍTICA. Debat i Reflexió política

Marc de discussió política i escolta ciutadana amb una perspectiva de caire social, catalanista, federal i europeista.

INSTRUMENTS	TEMES
<ul style="list-style-type: none"> - Àgora oberta <ul style="list-style-type: none"> · amb la col.laboració d'altres entitats (<i>Ateneu Barcelonès, CCCB i DonesxDones</i>) · amb el suport d'algun mitjà de comunicació (premsa escrita) - Àgora interna - Formats: <ul style="list-style-type: none"> · esmorzars debat · cafes sòcrates · taules rodones · conferències · cicles de conferències · publicació dels debats 	<ul style="list-style-type: none"> - Federalisme / catalanismes - Participació (especialment en l'àmbit local) / aprofundiment de la cultura democràtica/democràcia deliberativa. <i>Proposta de ponents per encetar el 1r. Cicle de conferències: Fina Birulés, Bronangh, Joan Subirats, Josep Ramoneda, José Vida-Beneyto, Adela Cortina, Amèlia Valcárcel i Jordi Sánchez.</i> - Desafecció política / descontent / abstenció - Justícia social / renovació discurs progressista - Construcció d'Europa des de la ciutadania - Globalització / Alter mundialisme - Polítiques sectorials (educació, salut, medi ambient, economia...)

ACCIÓ POLÍTICA

Activitats d'elaboració de programa, de mobilització pública (lideratge d'iniciatives legislatives populars, consultes digitals internes i externes, etc.) i treball en xarxes.

INSTRUMENTS	TEMES
<ul style="list-style-type: none"> - Xarxa (locals, federals o internacionals) - Impuls d' ILPs - Lobby d' opinió - Elaboració de propostes programàtiques - Campanyes - Presència institucional - Aliances estratègiques amb altres organitzacions 	<ul style="list-style-type: none"> - Federalisme / catalanisme - Participació (especialment en l'àmbit local) / aprofundiment de la cultura democràtica - Desafecció política / descontent / abstenció - Justícia social / renovació discurs progressista - Construcció d'Europa des de la ciutadania - Globalització / Alter mundialisme - Polítiques sectorials (educació, salut, medi ambient, economia, mitjans de comunicació...)

ESCOLA CIUTADANA DE FORMACIÓ POLÍTICA

Posada en marxa de l'Escola a través de convenis amb entitats de l'àmbit cívic i/o universitari.

INSTRUMENTS	TEMES
<ul style="list-style-type: none"> - Aules 	<ul style="list-style-type: none"> - Federalisme - Participació ciutadana - Mediació - Política local

AUDITORIA CIUTADANA

Activitats pròpies de la renovació de l'Antena Ciutadana i de l'Observatori Permanent.

INSTRUMENTS	TEMES
<ul style="list-style-type: none"> - Informes periòdics de seguiment de l'acció de govern - Jurats ciutadans: promeses complertes, promeses incomplertes - Visibilitzar de manera atractiva aquesta acció 	<ul style="list-style-type: none"> - Polítiques sectorials - Acció de govern al territori

COMUNICACIÓ I VIDA ASSOCIATIVA

Gabinet de Comunicació i Publicacions i Secretaria de Vida Associativa amb l'objectiu de potenciar la visibilitat de l'entitat i establir una política de dinamització i coordinació interna dels associats i associades i les plataformes. També serà la responsable de la Convenció Anual.

INSTRUMENTS	TEMES
<ul style="list-style-type: none"> - Butlletí electrònic - Butlletí paper - Agenda - Espai virtual pel soci (inclou recull de premsa i informació d'interès pel soci) - Gabinet de Comunicació (intern o subcontractat) que prioritàriament dissenyi i implanti el Pla de Comunicació 2007-2010 - Comissió de vida associativa (inclou sopars i sortides associades a aspecte d'interès polític: sopars amb membres del govern, visites al territori per conèixer localitats amb experiències d'èxit sobre participació, visites al Parlament de Catalunya i altres institucions nacionals / estatals/ europees...) - Enquesta anual interna de "clima associatiu" 	<ul style="list-style-type: none"> - Aspectes en clau interna / organitzativa de l'associació: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cohesió del grup ✓ Dinamització de plataformes ✓ Prospecció de socis ✓ Política de comunicació i imatge

